

# BISK promuje kompletną ofertę



Bisk S.A.  
ul. Podleśna 19, Łubna  
05-532 Baniocha  
tel. 22 736 46 00  
www.bisk.eu



Dla firmy Bisk, producenta akcesoriów łazienkowych, obecnej na targach ISH jako wystawca od ponad 10 lat, tegoroczna edycja zaowocowała pogłębieniem rozpoznawalności marki oraz była doskonałą szansą prezentacji szerokiej oferty firmy aktualnym i przyszłym klientom.



- ▲ Targową ekspozycję otwierały nowości, w tym kolekcja metalowa **Lune**.
- ◀ Stoisko firmy Bisk na targach ISH – w tym roku w nowej, prestiżowej lokalizacji.
- ▼ Kolekcja **Lune** to akcesoria metalowe o nowoczesnym designie.

Obecnie firma Bisk sprzedaje już do ponad 30 krajów, i wciąż otwarta jest na nowe rynki.

**PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ** Oferta firmy Bisk to obecnie ok. 2 tys. produktów wśród których największą popularnością cieszą się metalowe kolekcje wiszące (stanowią ok. 40% sprzedaży), dekoracyjne akcesoria wolnostojące, deski sedesowe (rocznie firma sprzedaje ok. 0.5 mln sztuk desek) oraz seria produktów do obiektów użyteczności publicznej oferowanych pod marką Masterline, w tym seria „PRO bezpieczny dom”. To koncept, który, poza rynkiem krajowym, cieszy się ogromną popularnością na rynkach zagranicznych, m.in. w Belgii i Szwajcarii.

– Co roku wprowadzamy do naszej oferty od 100 do 150 nowych produktów i taką strategię zamierzamy kontynuować – mówi Grzegorz Wlazło, prezes Bisk S.A. – W planach na ten rok mamy więc ciągłą aktualizację oferty o 80-100 nowych pozycji, w planach mamy między innymi projekt nowej kolekcji metalowej. Zakończyliśmy właśnie inwestycje związane z wymianą parku maszynowego w fabryce w Piasecznie i z zakupem linii produkcyjnej szczotek w.c.

Obecność i promocja na targach to także szansa na pozyskanie nowych rynków. A z uwagi na bogatą ofertę firmy, Bisk oferuje zagranicznym klientom szerokie możliwości precyzyjnego dopasowania oferty do zróżnicowanych potrzeb





- ▲ Uchwyt na ręcznik z kolekcji Ventura.
- ▶ Kolekcja akcesoriów metalowych Ventura to kolejna z targowych nowości.
- ▼ Wieszak podwójny z nowej kolekcji metalowej Lune.



rynków. – Są duże szanse na nowe rynki, jak również na poszerzenie asortymentu oferowanego dotychczasowym klientom – potwierdza Grzegorz Wlazło – odbyliśmy wiele owocnych rozmów z potencjalnymi kontrahentami. Dzięki obecności na targach i możliwości promocji tutaj mamy szansę podkreślić, że jesteśmy firmą, która oferuje kompleksowe wyposażenie łazienki.

**PROPOZYCJE NOWE I TE JUŻ DOCENIONE** Podczas tegorocznej edycji targów ISH goście oraz klienci odwiedzali stoisko Bisk w zupełnie nowej, prestiżowej lokalizacji, aby obejrzeć najciekawsze propozycje wybrane z szerokiej oferty producenta. Firma pokazała bogatą ofertę trzech marek: Bisk, NiceSea i Masterline. Ekspozycję otwierały nowości: między innymi serie **Ventura** oraz **Lune** – metalowe kolekcje akcesoriów o nowoczesnym designie, jak również seria „**PRO** bezpieczny dom”. Wśród nowości zaprezentowano także koncept prysznicowy **Base** oraz koncept **oh! Trendy**. Na ekspozycji nie zabrakło także znanych już dobrze i nagrodzonych m.in. prestiżowym tytułem „red dot design award” kolekcji Futura (w wykończeniu chrom i czarny mat) i Natura, w skład których wchodzi zarówno akcesoria, jak i armatura.

Firma zaprezentowała także kolekcję desek „Foto” z nowymi dekorami, skorelowanymi z ofertą dekoracyjnych wag łazienkowych, zasłonek prysznicowych czy dywaników. Nie zabrakło również produkowanych w Piasecznie, popularnych akcesoriów z tworzyw sztucznych – multikolorowych serii POP, ART i Meander, czy kolekcji akcesoriów Athena.



- ▼ Koncept prysznicowy **Base** oferuje m.in. słuchawki prysznicowe.

▲ Taboret z serii akcesoriów Pro Bezpieczny Dom.